

吉林省质量管理协会

吉质协字〔2026〕2号

关于开展第十四届品牌故事大赛 (长春赛区)的通知

各有关单位:

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,紧密围绕“十五五”时期国家战略部署,全面落实党中央、国务院关于推动高质量发展的新要求,持续讲好中国品牌故事,强化品牌引领作用,彰显品牌价值,提升我国品牌国际影响力与竞争力,中国质量协会2026年继续开展品牌故事大赛。为提升吉林品牌影响力,吉林省质量管理协会将组织开展第十四届品牌故事大赛长春赛区比赛,竭诚办好此次赛事,现将相关事宜通知如下:

一、大赛主题

数智赋能品牌领航 文化载道扬帆出海

二、组织机构

(一) 主办单位: 中国质量协会

(二) 总决赛承办单位: 中国质量协会品牌分会

(三) 长春赛区承办单位：吉林省质量管理协会

(四) 长春赛区协办单位：中国移动通信集团吉林有限公司

三、大赛内容

品牌故事大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建中国企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种形式，包含科技创新、消费升级、卓越质量、责任担当、文化传承、品牌出海六个子主题。

四、参赛对象

各国企、民企及大中型企业代表，重点工业企业代表，名牌产品、地理标志产品、中华老字号、著名商标和名优特产企业代表，服务业企业代表，吉林省质量管理协会会员企业代表，各行业协会可推荐行业内企业代表参加。

五、比赛时间和地点

(一) 4月8日-5月30日，宣传发动阶段，行业内企业参与内部选拔赛。

(二) 5月30日-6月10日，组织筹备长春赛区总决赛，拟定于6月中旬举办，具体时间地点另行通知。

（三）长春赛区演讲比赛、征文比赛、微电影比赛、短视频比赛获得一等奖的企业参加第十四届品牌故事大赛总决赛。

六、参赛作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
2. 可适当采取音乐等辅助手段。
3. 时间限制在 5 分钟至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。
4. 从分赛区（场）初赛到总决赛，参赛选手不得随意更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档。
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。
3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。
4. 不限文体，字数为 1000 字至 3000 字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3 分钟至 5 分钟。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1920*1080 及以上。
3. 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

（四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：30 秒至 90 秒。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1920*1080 及以上。

3. 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

七、报名方式及要求

（一）企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。

（二）报名同一种类型的比赛时，同一家企业的参赛作品不得超过 2 个。

（三）长春赛区报名截止日期：2026 年 6 月 10 日。

（四）长春赛区比赛时间：拟定于 2026 年 6 月中旬，最终比赛具体时间、地点另行通知。

请有意向的报名单位将报名表（附件 1）和参赛作品电子版一起发送至邮箱 40442858@qq.com。

八、宣传推广

中央媒体和地方媒体联动，对长春赛区进行全程跟踪报道。采用报纸、杂志、互联网、广播电视、宣传片和微电影等多种宣传方式对第十四届品牌故事大赛长春赛区进行整体宣传，扩大吉林省各行各业的品牌影响力。活动亮点如下：

（一）优先为参赛企业做品牌推广，全年度为参赛企业做线上线下的品牌推广，带领吉林省企业迈向全国、走向世界；

（二）组织专家辅导吉林省企业梳理品牌故事，有利于企业在未来品牌发展方向及定位上有更深刻的认识；

（三）好的品牌故事是消费者和品牌之间的“情感”切入点，赋予品牌精神内涵和灵性，使消费者受到感染或冲击，全力激发消费者的潜在购买意识，成为该品牌的追随者。

九、评分和奖励

（一）评分：

组委会办公室负责组织专家评委，决赛现场评出一等奖、二等奖和单项奖若干名，给予颁发荣誉证书。

（二）奖励：

1. 推荐获奖选手（作品）参加全国总决赛；
2. 入选全国总决赛的企业优先推荐参加亚洲总决赛（亚洲质量网大会）进行演讲，助力吉林省企业品牌走向国际化；
3. 进入决赛的企业将入选《第十四届品牌故事演讲比赛——企业品牌故事选集》。

十、相关事项

请相关单位严格按照文件要求，做好推荐和选拔工作。欢迎吉林省各类知名品牌和有意创建品牌的企业积极报名，勇于展

示。现各支持单位、协办单位、媒体支持平台正面向全社会招募中，欢迎意向企业或组织提前与我会取得联系，便于安排前期工作。

十一、联系方式

品牌故事大赛长春赛区组委会

地 址：长春市人民大街 1860 号

联系人：丛绯

电 话：13756496279

Email: 40442858@qq.com

附件 1：第十四届品牌故事大赛报名表

附件 2：品牌故事大赛评价标准



附件 1

第十四届品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
作品主题	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 消费升级 <input type="checkbox"/> 卓越质量 <input type="checkbox"/> 责任担当 <input type="checkbox"/> 文化传承 <input type="checkbox"/> 品牌出海		
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职务
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
主创者手写签名： 单位盖章：			
年月日			
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

附件 2

品牌故事大赛评价标准

(一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规、违背公序良俗的内容，停止评价。			
	2. 时长：3—8 分钟，不足 3 分钟或超过 8 分钟则停止评价。			
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，场景间连贯合理，不偏离主题	2. 内容逻辑合理，场景间连贯顺畅，围绕主题有效输出信息	2. 内容逻辑严密，场景间过渡设计巧妙，有效输出信息且紧扣主题
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
艺术性	20 分	视频中的画面构图合理，音质流畅，氛围恰当	视频中的画面构图专业，音乐和剧情相适配，整体效果较好	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服装、化妆、道具精美，艺术精湛

(二) 短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规违背公序良俗的内容，停止评价。			
	2. 时长：30—90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。			
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
创新力	20 分	1. 画面与背景音适配，且构图结构合理	1. 能够自如运用音效烘托画面，画面构图具有一定美感	1. 音乐音效能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑流畅完整	2. 视频剪辑具有一定的技术性及艺术性	2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

(三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规，违背公序良俗的内容，或抄袭行为，停止评价。			
	2. 字数：1000-3000 字以内，不足 1000 字或超过 3000 字则停止评价。			
	3. 格式：Word 文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值 and 品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
表达力	20 分	1. 语句通顺，表述无歧义或错误	1. 语句通顺，能够运用修辞等手法，且结构内容完整	1. 词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容完整，感情表达恰当，对现象有合理分析	2. 内容详实，感情表达生动，观点有一定启发性	2. 内容丰富且有深度，感情表达充沛，有新观点、新理念、新思路，能够以小见大，意境深远

(四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定		1. 包含违法违规，违背公序良俗的内容，停止评价。		
		2. 时长：5—8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。		
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
表现力	20分	1. 仪表得体	1. 服装、化妆、道具与故事主题或背景适配	1. 服装、化妆、道具精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合故事内容	2. 普通话标准，准确表情达意，熟练度较高，语速匀称，无失误	2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，代入感强，无停顿及失误